

Hyundai Motor España, S.L.U.
Quintanapalla,2
28050 Madrid, Spain

EL i40 CONDUCE A HYUNDAI HACIA NUEVOS HORIZONTES EN EUROPA

(Ginebra, Suiza) Hyundai quiere transformar la manera en que la marca ha sido considerado tradicionalmente en Europa a través del lanzamiento del nuevo y dinámico i40, presentado como primicia mundial en el Salón del Automóvil de Ginebra 2011.

Diseñado y desarrollado en el Centro de I+D que Hyundai tiene en Rüsselsheim, Alemania, el nuevo i40 del Segmento D moverá a Hyundai hacia un posicionamiento “modern premium” en el continente, ofreciendo a los consumidores valores de high-end y vehículos de alta calidad a un precio sorprendentemente asequible

El i40 mide 4,7 metros de largo y en primer lugar se pondrá a la venta en forma de wagón, apoyado por la mejor garantía de la industria, como es el Plan Triple Confianza de Hyundai. Este paquete atrajo a los consumidores europeos a la marca en 2010 a través de la combinación de una garantía ilimitada de cinco años, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de chequeos preventivos del vehículo.

“New Thinking, New Possibilities”

"El nuevo i40 captura perfectamente el espíritu del nuevo slogan de marca de Hyundai “New Thinking, New Possibilities”, dijo Allan Rushforth, Vicepresidente Senior y Director de Operaciones de Hyundai Motor Europe. "El i40 representa lo lejos que ha llegado Hyundai en los últimos años y encarna realmente lo que queremos decir cuando hablamos de ser una marca 'modern premium'.

"Se podría argumentar que el i40 es nuestro nuevo coche más importante desde hace varios años. Estamos muy entusiasmados de llevarlo al mercado, y creemos que será notoriamente competitivo y un éxito dentro del Segmento D en Europa. Lanzando el coche en forma de wagon en primer lugar, donde este estilo de vehículos representan más del 50% de las ventas en este segmento, que estamos analizando para ver la primera e inmediata impresión de los automovilistas europeos”, añadió Rushforth.

Hyundai espera que el segmento D europeo crezca un 12,6% en los próximos cinco años, con unas previsiones de ventas, según los expertos de la industria, de 890.000 unidades en todo el continente en 2016. Con un ambicioso objetivo de ventas del i40 de 60.000 unidades en el primer año completo en 2012, Hyundai busca desafiar al Toyota Avensis para situarse entre los cinco primeros más vendidos del segmento D.

Inspiración de diseño

La inspiración original para la i40 se remonta al concept car Genus, que representa la visión de Hyundai en Europa como una alternativa única dentro del segmento de D, combinando practicidad con diseño emocional. El Genus ayudó a forjar una nueva identidad de la empresa, con el debut de la parrilla hexagonal, una característica que se ha convertido en la seña de identidad de marca de Hyundai en Europa.

"Nosotros desarrollamos el Concept Genus y ha madurado en el i40, nuestra visión de un coche único europeo", dijo Thomas Buerkle, jefe de diseño en el centro técnico europeo de Hyundai.

"El diseño representa una evolución de las formas únicas del lenguaje de Hyundai, "escultura fluida", creando un wagon elegante con absoluta comodidad y capacidad de carga. Mientras que el exterior del i40 se destaca por su forma fluida y elementos gráficos distintivos, el diseño interior se centra en la integración escultural y ergonómicamente optimizada de sus funciones", concluyó Buerkle.

El diseño deportivo del i40 no afecta negativamente en los niveles de comodidad interior. La distancia entre ejes es de 2,77 metros y el coche ofrece las mejores dimensiones de habitabilidad en su clase.

La capacidad de carga en el i40 es de las más altas entre los competidores en su categoría, con cifras que van desde 553 litros hasta a 1719 litros con los asientos traseros abatidos.

Motores

El nuevo i40 estará disponible con la opción de cuatro motores Euro V: dos de gasolina y dos diesel. Las potencias oscilan entre los 115 CV y 177 CV. Se ofrecerán las transmisiones manuales y automáticas.

En un segmento donde los modelos diésel representan más del 75% del total de ventas, Hyundai está convencida que la versión con el motor U-II diesel de 1,7 litros de 136 CV será el motor más popular entre los compradores privados y flotas.

El nuevo motor de cuatro cilindros GDI de 2 litros de Hyundai, llamado 'Nu', hace su debut en el i40, promete entregar mayor par (para mayor fiabilidad), mejorado el consumo de combustible y reducción de las emisiones, además sin menoscabo de durabilidad y excelentes características NVH – similares para el motor de inyección multipunto.

Equipado con GDI (inyección directa de gasolina) esta unidad de 1,999 cc genera 177 CV y 213 Nm de par que asegura que el i40 cuenta con un rendimiento y consumo de combustible de los mejores de su clase. El i40 con este motor y una caja de cambios manual de seis velocidades acelere hasta 130 km/h (81 mph) en sólo 15,7 segundos, con un consumo de combustible de 6,7 l/100 km (ciclo combinado) y unas emisiones de CO2 de sólo 156 g/km.

En general, Hyundai espera unas ventas del i40 de 65% diesel y 35% gasolina.

Credenciales de eco

En términos de desempeño ambiental, el nuevo i40 contará con las últimas tecnologías desarrolladas dentro del eco-programa de Hyundai Blue Drive™, incluyendo Stop & Go Integrado (ISG), neumáticos de baja resistencia y un sistema de gestión del alternador (AMS).

Combinando esto con el motor diesel U-II de 1,7 litros de 115 CV, hacen que el consumo de combustible y las emisiones de CO2 se sitúen en 4,3 l/100km y 113 g/km, respectivamente, haciendo del i40 el modelo más ecológico en su segmento.

Hyundai continuamente ha puesto de relieve su voluntad de tomar la delantera en el camino hacia la sostenibilidad medioambiental a largo plazo para la industria automotriz, y el i40 promueve el compromiso de la empresa a ofrecer modelos en dicha dirección líderes en su clase.

NVH reducida

Un nuevo paquete acústico fue desarrollado para el i40 diesel. El rendimiento de NVH, especialmente el ruido exterior, es mejorado considerablemente mediante el uso de métodos experimentales como holografía recíproca (para visualizar los niveles de reducción de ruido con cierta frecuencia) y ADNA (Advanced Diagnostic Network Algorithm).

El paquete NVH pretende proporcionar un entorno de conducción más tranquilo y más cómodo para vehículos diesel. El nuevo paquete acústico en el i40 utiliza materiales como alfombra permeable de aire, las capas absorbentes del ruido del habitáculo del motor y unos forros textiles del paso de rueda para absorber las fuentes de ruido del motor, carretera y silenciador, proporcionando un 20% de mejora en los niveles de ruido interior y una reducción de 3 dB de ruido exterior del motor al ralentí.

Elementos de alta tecnología

Ofreciendo una extensa especificación estándar con numerosos elementos de alta tecnología, generalmente disponibles sólo como opciones en modelos de la competencia, el alto nivel de equipamiento en el i40 promete ser uno de sus principales atractivos para los posibles compradores.

Dentro de los elementos de alta tecnología se incluyen asistencia de estacionamiento inteligente y sistemas de asistencia de mantenimiento de carril, así como elementos de conectividad como Bluetooth® con reconocimiento de voz y sistema de navegación completo con cámara de visión trasera. En términos de comodidad y conveniencia, el i40 estará disponible con un freno de parking eléctrico, asientos de ventilación de aire delantera, asientos traseros reclinables y climatizados, así como nuevos elementos para el segmento como sistema de auto-desempañó y volante climatizado.

Innovaciones de iluminación avanzada, como luces de día estándar con faros xenón o un conjunto de instrumentos de supervisión de LCD, reforzará la posición del i40 como el modelo de liderazgo de Hyundai y en el segmento D europeo.

Seguridad

El i40 utiliza las últimas tecnologías de seguridad activa y pasiva para garantizar la máxima protección para sus ocupantes. Elementos de seguridad activa incluyen ESP (programa electrónico de estabilidad), ABS (sistema antibloqueo de frenos), Asistente de Arranque en Pendiente, VSM (gestión de estabilidad del vehículo), sistema de asistente a la frenada y señal de parada de emergencia.

En términos de seguridad pasiva, cada i40 en la carretera en Europa estará provisto de hasta nueve airbags – frente, laterales y cortina, con airbag de rodilla para el conductor disponible como estándar en todas las versiones. Hyundai continúa con el i40 el compromiso de Hyundai en cuanto a seguridad de todos los modelos y alcanzar el máximo resultado de 5 estrellas en la evaluación del impacto del Euro NCAP.

El Vicepresidente Rushforth agregó, "el i40 combina a la perfección los cuatro elementos que se han convertido en valores Hyundai: practicidad, rendimiento, eficiencia y estilo. Nuestros diseñadores e ingenieros han producido un coche que encapsula lo que buscan los automovilistas europeos en un vehículo del segmento D. Tenemos grandes ambiciones para Hyundai en Europa y el nuevo i40 proporcionará el impulso que necesitamos para lograr nuestros objetivos en 2011 y más allá", concluyó.

Fundada en 1967, **Hyundai Motor Company** se ha situado como el quinto mayor fabricante de automóviles del mundo desde 2007 e incluye más de dos docenas de filiales. Empleando a más de 75.000 personas en el mundo, Hyundai Motor vendió aproximadamente 3,6 millones de vehículos a nivel mundial en 2010. Los vehículos Hyundai son vendidos en 193 países a través de unos 6.000 concesionario. Más información acerca de Hyundai Motor y sus productos están disponibles en www.hyundai.com

Para más información:

Departamento de Prensa. E-mail: prensa@hyundai.es Página Web: www.hyundai.es